

Król, K. (2006). Praktyczne formy wykorzystania Internetu w rolnictwie. *Magazyn Farmerski*, 7(7), 89-91.

Praktyczne formy wykorzystania Internetu w rolnictwie

Karol Król

Szacuje się, że około 9-10 mln osób w Polsce korzysta z Internetu, a na całym świecie, ponad 813 mln osób. W samej Polsce, jak podaje Top100 Internet Providers w dniu 2 maja 2006 roku istniało – 402 198 tys. obsługiwanych domen, przy czym liczba ta stale ulega zmianom (dane aktualizowane są na początku każdego miesiąca). Liczby te mówią same za siebie. Przedsiębiorstwa bądź instytucje, które nie posiadają własnej strony internetowej lub portalu internetowego często uważane są za mało wiarygodne. Poniekąd wiąże się to z tym, że zarówno przy zakupie jak i rezerwacji serwera oraz domeny trzeba podać dokładne dane firmy bądź osoby prywatnej łącznie z numerami NIP i PESEL. Strona internetowa to również jedna z najtańszych dostępnych form reklamy. Mało tego, witryna internetowa będąca jednocześnie reklamą i źródłem informacji o danej instytucji bądź firmie może zarabiać na swoje utrzymanie. Nie można pomijać technologii informatycznych w rozwoju społeczno-gospodarczym danego regionu (publiczne punkty dostępu do Internetu, szkolenia dla mieszkańców z zakresu podstawowych i zaawansowanych umiejętności wykorzystania Internetu). Wszystko to przemawia za praktycznym wykorzystaniem Internetu przez rolników.

Internet źródłem informacji

Często bywa tak, że poszukujemy sprawdzonego, pewnego źródła informacji na dany, interesujący nas temat. Rolnicy, którzy na wyposażeniu swojego gospodarstwa domowego posiadają komputer stacjonarny bądź przenośny (ceny takiego sprzętu wciąż spadają – wpływ gwałtownego rozwoju techniki i technologii informatycznej oraz konkurencji wolnorynkowej) z dostępem do Internetu mogą praktycznie wykorzystać go do pozyskania wiarygodnych informacji. Mowa tu o dużych portalach i stronach internetowych instytucji rządowych, które wspomagają rolnictwo (domena gov – government entity, tab. 1). Istnieje również pokaźna liczba komercyjnych stron internetowych (domena com – commercial organization), które również zawierają wiarygodne informacje. Są to zazwyczaj portale rolne pełne przydatnych informacji, instrukcji i opracowań. Duże instytucje takie jak Agencja Rynku Rolnego, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa i wiele, wiele innych na stronach swoich portali oferuje wsparcie i pomoc dla polskiego rolnika. Należy tylko odrzucić sceptycyzm, spokojnie i w skupieniu odszukać na stronach danego portalu interesujące nas informacje. A jest ich tam mnóstwo.

Wyszukiwanie często ułatwia wbudowana w stronę wyszukiwarka przedmiotowa. Na stronach takich portali możemy odszukać i „ściągnąć” (zapisać na dysku) interesujące nas wnioski oraz zapoznać się z instrukcją ich wypełniania, nie wychodząc z domu, omijając długie kolejki pobrać formularze zgłoszeniowe, zapoznać się ze szczegółami realizowanych programów, dostępnych funduszach, dopłatach, kredytach preferencyjnych i wiele, wiele innych. Mało tego większość portali oferuje możliwość składania „zapytań”. Wypełniając formularz kontaktowy, w którym zawieramy nasze wątpliwości i pytania, drogą mailową dociera on do fachowców, którzy z pewnością rozwiążą nasze wątpliwości. Jeżeli nie mamy czasu na bieżąco monitorować nowości pojawiających się na stronach interesującego nas portalu z łatwością możemy zapisać się do listy subskrypcyjnej. Administrator portalu jest wtedy zobowiązany do powiadamiania nas o nowościach pojawiających się na stronach portalu drogą mailową. Na stronach większości znanych instytucji rządowych związanych z rolnictwem znajduje się wiele informacji o kontrowersyjnych tematach takich jak renty strukturalne, prawodawstwo unijne, dopłaty bezpośrednie, kredyty preferencyjne, fundusze strukturalne i inne.

Na internetowych stronach instytucji lub przedsiębiorstw zajmujących się rolnictwem możemy znaleźć dosłownie wszystko. Internet jest doskonałym, tanim źródłem pozyskiwania fachowej informacji w praktycznie każdej dziedzinie rolnictwa począwszy od hodowli bydła, drobiu, koni poprzez informacje o środkach i sposobach nawożenia skończywszy na informacjach nowoczesnym dostępnym na rynku sprzęcie rolniczym.

Tabel 1. Adresy internetowe ważnych instytucji wspomagających rolnictwo

Adres internetowy	Pełna nazwa instytucji
www.arr.gov.pl	Agencja Rynku Rolnego
www.minrol.gov.pl	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
www.arimr.gov.pl	Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
www.anr.gov.pl	Agencja Nieruchomości Rolnych
www.ijhar-s.gov.pl	Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych
www.wetgiw.gov.pl	Główny Inspektorat Weterynarii
www.parp.gov.pl	Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich
www.fapa.com.pl	Fundacja Programów Pomocy dla Rolnictwa
www.cdr.gov.pl	Centrum Doradztwa Rolniczego
www.e-agroturystyka.pl	Agroturystyka – AGRO Katalog
www.modr.pl	Małopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego

Źródło: opracowanie własne

Internet to również świetne źródło porozumiewania się i wymiany doświadczeń. Do dyspozycji mamy niezliczoną ilość komunikatorów internetowych oraz tematycznych czatów, za pomocą których możemy z innymi osobami (rolnikami) odbyć wirtualną rozmowę, zdobyć interesujące nas informacje i wymienić się doświadczeniami.

Jest to jedna strona medalu. Mimo tych wszystkich zalet trzeba uważać na źródło pochodzenia informacji oraz sposób ich wykorzystania. Większość tekstów i opracowań zamieszczanych na stronach internetowych jest chroniona prawami autorskimi. Do niektórych informacji należy podchodzić z pewną dozą dystansu i ostrożności. Najlepiej korzystać ze sprawdzonych porad udzielanych przez fachowców z danych dziedzin, zamieszczanych na portalach o dużej renomie i oglądalności. Pewne informacje uzyskane z Internetu np. o wielkościach dawek nawozowych lub karmieniu zwierząt hodowlanych mogą być nieścisłe lub możliwe do wykorzystania w jednej konkretnej sytuacji. Informacje takie najlepiej jest skonsultować z osobą doświadczoną lub z doradcą rolnym, który pomoże nam je skorygować i dopasować do naszych realiów.

Internet szansą na rozwój i pozyskanie klientów

Dotyczy to zwłaszcza gospodarstw agroturystycznych, które na stronach witryn lub dużych portalach internetowych składają ofertę potencjalnemu klientowi, którym w tym przypadku jest internauta. Taka forma zdobywania klientów, zakupu danej usługi czy złożenia na nią rezerwacji jest coraz bardziej popularna. Coraz trudniej znaleźć gospodarstwo agroturystyczne, które nie posiada swojej witryny internetowej. Jest to świetna i tania forma reklamy oraz pozyskania klienta. Koszt zakupu miejsca na serwerze oraz domeny „.pl” waha się dziś w granicach 120 zł i wciąż maleje. Taka kwota dla większości średnio i dobrze prosperujących gospodarstw agroturystycznych jest w skali roku do „przełknięcia” zważywszy na to, że w sezonie może zwrócić się w przeciągu miesiąca.

Komputery z dostępem do Internetu znajdują coraz więcej zastosowań w rolnictwie. Oprogramowanie obsługujące komputery pokładowe maszyn rolniczych i innych urządzeń przydatnych w rolnictwie jak choćby GPS, jest już w standardzie kompatybilne z oprogramowaniem zwykłych domowych komputerów typu PC. Zakup oraz eksploatacja komputera oraz usługi internetowe są coraz tańsze. Komputer i Internet nie jest już wyjątkowym wyposażeniem gospodarstwa domowego – jest on już standardem. Dlaczego więc nie wykorzystać go w praktyce do zwiększenia produkcji rolnej, czy pozyskania większej ilości klientów na nasze produkty, płody rolne i usługi?

Świadomość polskiego rolnika o potencjale, jaki drzemie w nowoczesnej technologii, wykorzystaniu komputerów i Internetu w rolnictwie powinna być większa. Mam nadzieję, że poprzez ten artykuł uda mi się zachęcić kilku rolników do praktycznego wykorzystania Internetu, który może stać się pomocnym narzędziem w poprawie opłacalności produkcji rolnej.