

Elementy audytu SEO

Narzędzia pomocne w charakterystyce witryny internetowej (część I)

Elementy audytu SEO

Narzędzia pomocne w charakterystyce witryny internetowej (część I)

Treść, korekta, skład i oprawa graficzna

dr inż. Karol Król

HomeProject.pl

Kontakt

k.krol@onet.com.pl

Data publikacji

Kraków, 2018

Spis treści

Przedmowa.....	4
1. Znaczenia i skróty	5
2. Abonent czy właściciel domeny?	6
2a. WHOIS: kto jest abonentem domeny?	7
2b. EURid: abonent domeny .eu	8
2c. Domeny globalne	9
3. Historia witryny	10
4. Responsywność	11
4a. Weryfikacja responsywności	12
5. CMS i komponenty witryny	14

Przedmowa

W analityce internetowej nieocenione bywają różnego rodzaju aplikacje, które umożliwiają pomiar wybranych atrybutów witryny w sposób zautomatyzowany. Z drugiej strony przydatna bywa klasyczna, nieformalna, manualna weryfikacja tak pozyskanych wyników, choć nie zawsze jest ona możliwa, lub bywa nieefektywna – żmudna i niedokładna. Praktyka pokazuje jednak, że tak prowadzone badania bywają komplementarne, co uzasadnia podejście krzyżowe.

Elementy audytu SEO (część I) to elementarz prezentujący wybrane narzędzia pomocne przy sporządzaniu charakterystyki strony internetowej (*website review*). W pierwszej części elementarza opisano wybrane narzędzia umożliwiające sporządzenie metryki witryny.

Metryka witryny internetowej obejmuje m.in. informacje związane z abonentem domeny, historią witryny, a także wstępną diagnozę wybranych atrybutów techniki wykonania witryny.

W ręce początkujących analityków oddaję pierwszą część elementarza SEO z nadzieją, że opisane narzędzia będą pomocne przy sporządzaniu charakterystyk witryn i ich otoczenia.

Autor



1. Znaczenia i skróty

AWD — Adaptive Web Design, adaptive design (projektowanie adapttywne)

ccTLD — country code top-level domain, krajowa domena najwyższego poziomu

CMS — Content Management System (system zarządzania treścią)

DNS — Domain Name System (system nazw domenowych)

EURid — European Registry for Internet Domains, rejestrator/operator domen, europejska instytucja zajmująca się przydzielaniem subdomen dla domeny internetowej .eu oraz sprawami organizacyjnymi dotyczącymi tej domeny.

ICANN — Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (Internetowa Korporacja ds. Nadanych Nazw i Numerów)

NASK — Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa Państwowy Instytut Badawczy

RWD — Responsive Web Design (projektowanie responsywne)

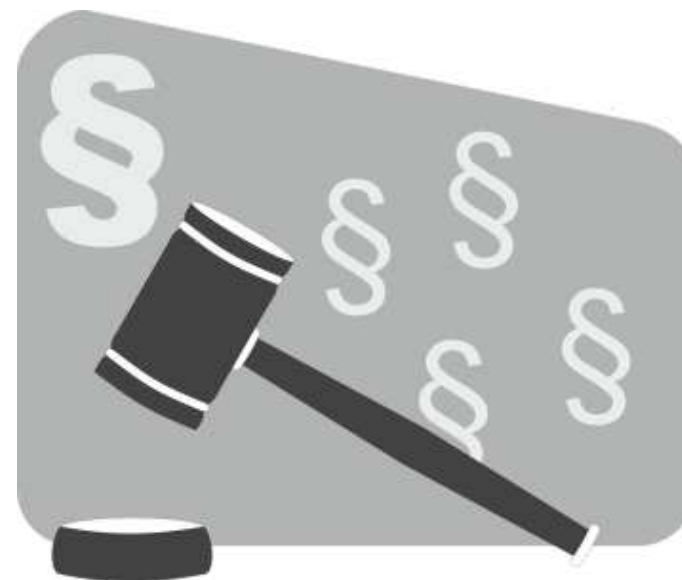
URL — Uniform Resource Locator (format adresowania zasobów)

2. Abonent czy właściciel domeny?

Nie ma właścicieli domen internetowych. Podmiotem władającym domeną jest jej abonent. Władanie domeną przysługuje abonentowi na czas opłacania abonamentu. Zaprzestanie wnoszenia opłat jest równoznaczne z utratą praw do nazwy domenowej (wraca ona do puli wolnych adresów).

Poprzez rejestrację domeny abonent zyskuje możliwość posługiwania się nazwą domeny lub odsprzedaania jej w okresie trwania abonamentu. Abonentowi przysługuje również prawo pierwszeństwa przedłużenia umowy abonamentowej [1].

Z domenami internetowymi związane są pojęcia transferu oraz cesji domeny. Transfer domeny to zmiana podmiotu administrującego domeną. Z kolei cesja domeny to zmiana jej abonenta.



[1] Król, K., Zdonek, D., Gorzelany, J. (2017). Wartość informacyjna domeny internetowej. *Marketing i Rynek*, 3, 24-32.

2a. WHOIS: kto jest abonentem domeny?

Domeny rejestrowane są za pośrednictwem tzw. partnerów NASK. „Partner” to podmiot związany z NASK porozumieniem o współpracy w zakresie obsługi administracyjnej i technicznej domen. Aktualna lista partnerów NASK jest umieszczona na stronie internetowej NASK [1].

Informacje o nazwie domeny internetowej administrowanej przez NASK (ccTLD, pl. domena krajowa najwyższego poziomu) można pozyskać przy pomocy WHOIS. WHOIS to powszechnie dostępna baza danych o abonentach domen internetowych.

Baza danych WHOIS zawiera m.in. informacje o typie abonenta (osoba fizyczna lub organizacja), serwerze nazw (DNS), datę utworzenia domeny, a także dane abonenta (fakultatywnie) i rejestratora.

Informację o tym kto jest abonentem domeny .pl można uzyskać za pośrednictwem wyszukiwarki WHOIS.



Wyszukiwarka WHOIS (NASK)

<http://whois.pl>



[1] <https://www.dns.pl>

2b. EURid: abonent domeny .eu

EURid to podmiot, który zawiaduje rejestracją domeny europejskiej .eu oraz jej odpowiednikiem zapisanym cyrylicą .eю.

Rejestracji domeny .eu można dokonać za pośrednictwem jednego z około 750 akredytowanych rejestratorów z całego świata.

Rejestratorzy prowadzą własną politykę cenową i samodzielnie ustalają ceny za rejestrację oraz usługi związane z obsługą domeny.

Dane o abonentach domen .eu są udostępniane za pośrednictwem wyszukiwarki. Informacja zwrotna obejmuje m.in.: datę zarejestrowania i ważności domeny, podmiot rejestrujący oraz serwery nazw.

Wyszukiwarka WHOIS (EURid)

<https://whois.eurid.eu/pl/>



2c. Domeny globalne

Domeny globalne nie są związane z regionem lub krajem. Korzystanie z niektórych rozszerzeń jest zastrzeżone dla wybranych organizacji. „Klasyczne” domeny globalne to np.: .com, .net, .org, .biz lub .info. Istnieje także pokaźny zbiór „nowych” domen globalnych np. .academy, .actor, .adult, .agency, .apartments, .band, .bar, .beer...

Operatorzy rejestrów domen globalnych podlegają nadzorowi ICANN.

Wybrane informacje związane z domenami .com, .net, .edu można pozyskać przy pomocy jednej z ogólnodostępnych wyszukiwarek np. whois.net (*domain checker tool*).

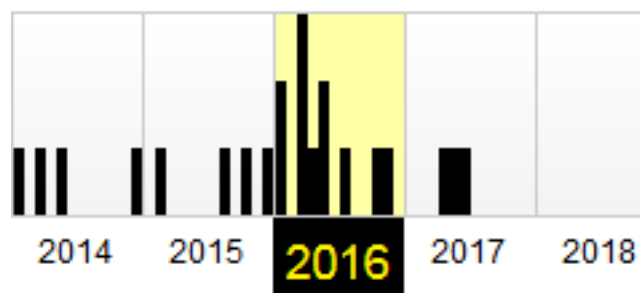


Wyszukiwarka WHOIS (domeny globalne)

<https://www.whois.net/>

3. Historia witryny

Historię witryny internetowej, bez względu na rodzaj domeny, można prześledzić w internetowym archiwum – Wayback Machine. Jest to serwis internetowy udostępniający kopie archiwalne witryn z całego świata. Aplikacja umożliwia ich wyszukiwanie po podaniu adresu internetowego URL. Zarchiwizowane wersje witryny są prezentowane w formie graficznej i wywoływane z „osi czasu” (ryc. 1) lub cyfrowego kalendarza (ryc. 2). Serwis dostępny jest jako jedna z usług Internet Archive.



Ryc. 1. Oś czasu, z której można wywołać jedną z archiwalnych kopii witryny, aplikacja Wayback Machin

Internetowe archiwum działa niezależnie od właścicieli witryn, którzy często nie są świadomi, że takowe istnieje, a pliki ich witryn są archiwizowane. Archiwa mogą być pomocne przy weryfikacji wiarygodności danego podmiotu lub historii danej domeny [1].



Ryc.2. Kalendarz pozwalający wywołać jedną z archiwalnych kopii witryny, aplikacja Wayback Machin

[1] Król, K., Zdonek, D., Gorzelany, J. (2017). Wartość informacyjna domeny internetowej. *Marketing i Rynek*, 3, 24-32.

4. Responsywność

Responsywność to zdolność dostosowania się witryny internetowej do rozmiaru wyświetlacza, na którym jest przeglądana. Responsywność może być realizowana według koncepcji RWD lub AWD. Technologia RWD zakłada płynne skalowanie witryny z zachowaniem jakości obrazu oraz prostoty nawigacji.

Zasadniczo istnieją trzy typy aplikacji tworzonych z myślą o urządzeniach mobilnych:

- ❖ witryny responsywne (RWD, AWD) lub mobilne (*mobile web*),
- ❖ aplikacje hybrydowe oraz
- ❖ aplikacje natywne (*native apps*).

Witryny adaptatywne (AWD) również dostosowują się do urządzeń mobilnych, jednak odbywa się to w momencie, gdy przekroczony zostanie tzw. punkt adaptacyjny. W praktyce oznacza to, że wyświetlany jest projekt witryny zgodny z rozdzielczością wyświetlacza. Z kolei mobilne strony internetowe są tworzone wyłącznie dla urządzeń przenośnych.



4a. Weryfikacja responsywności

Na rynku dostępnych jest wiele rodzajów i modeli urządzeń przenośnych o różnej konfiguracji sprzętowej oraz oprogramowaniu. W praktyce możliwe jest przetestowanie witryny jedynie na wybranych. W takich przypadkach pomocne bywają programy symulujące działanie określonej gamy urządzeń:

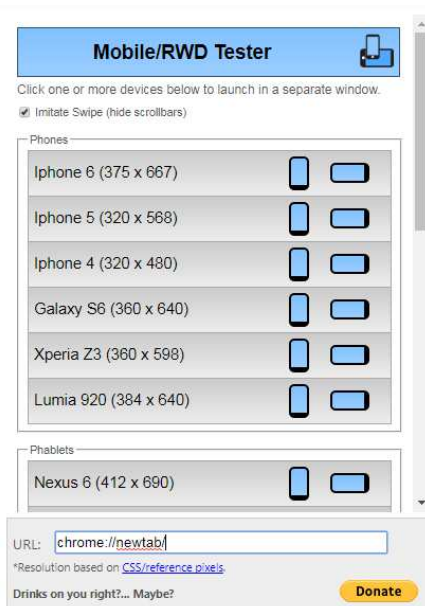
- ❖ typu desktop, np. emulator urządzeń mobilnych na komputerach stacjonarnych – *Opera Mobile Classic Emulator*, która umożliwia przeglądanie witryn internetowych w oknie wybranego urządzenia mobilnego w przeglądarce Opera Mini (ryc. 1),



Ryc.1. Okno prezentacji witryny, emulacja Samsung Galaxy SII, aplikacja Opera Mobile Classic Emulator

4a. Weryfikacja responsywności

- ❖ rozszerzenia przeglądarki internetowej (*browser plugin*) np. *Chrome Mobile/RWD Tester* (ryc. 2),
- ❖ uruchamiane w oknie przeglądarki internetowej np. *Screenfly* (ryc. 3).



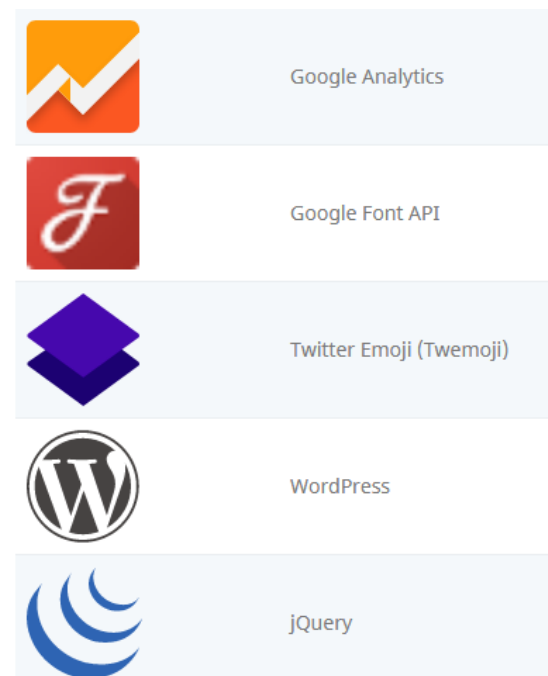
Ryc.2. Okno dialogowe aplikacji Chrome Mobile/RWD Tester



Ryc.3. Okno dialogowe aplikacji Screenfly (fragment)

5. CMS i komponenty witryny

Seoptimer: Website Review and free SEO audit tool to narzędzie, które w sposób zautomatyzowany przygotowuje charakterystykę dowolnej witryny internetowej. Ocena przeprowadzana jest w pięciu płaszczyznach: SEO, usability, performance, social oraz security. Szczególnie przydatna może okazać się weryfikacja techniki wykonania witryny. Algorytm Seoptimer weryfikuje i wyodrębnia komponenty rozszerzające funkcjonalność witryny, a także narzędzia wykorzystane do jej utworzenia (ryc. 1). Seoptimer będzie zatem pomocny przy weryfikacji systemu zarządzania treścią CMS oraz sposobu w jaki została utworzona witryna.



Ryc.1. Prezentacja technik i narzędzi projektowych zidentyfikowanych przez algorytm testujący Seoptimer (Technology List)

