



# Content marketing: definicje

Cykl: mały słownik definicji

# Content marketing: definicje

Cykl: mały słownik definicji

Treść, korekta i skład

dr inż. Karol Król

HomeProject.pl

Kontakt

k.krol@onet.com.pl

Grafiki

Pixabay (CCo Creative Commons)

Data publikacji

Kraków, 2020

# Spis treści

Przedmowa .....	4
1. Definicje.....	5
2. Sentencje .....	7



# Przedmowa

Wartościowe i skutecznie dystrybuowane treści mają szansę dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Wzmacniają wiarygodność marki w internecie i wpływają na statystyki użytkowania witryny. Daje to sygnał wyszukiwarkom do uplasowania witryny na wysokim miejscu w wynikach wyszukiwania. Takimi treściami posługuje się content marketing.

Skuteczność content marketingu wynika z odpowiednio zredagowanych treści — naturalnych, wiarygodnych, niepowtarzalnych, starannych, stanowiących odpowiedź na oczekiwania odbiorców, użytkowników, klientów. Treści te powinny być odpowiednio powiązane i dystrybuowane w różnych (precyzyjnie dobranych) kanałach, tworząc pajęczynę logicznych, komplementarnych powiązań.

Zapraszam do lektury „małego słownika definicji” związanych z content marketingiem.

*Autor*



# 1. Definicje

**Marketing treści istniał od zawsze** — odbiorcy, użytkownicy, klienci zawsze poszukiwali wartościowych treści. Jednak jego prawdziwy rozkwit nastąpił w wyniku zmian technologicznych, które objęły między innymi algorytmy wyszukiwarek. Content marketing stanowi także odpowiedź na nadmiar reklam, które wywołują szum informacyjny. Warto zapoznać się z definicjami, które wyjaśniają jego istotę:

- 1) Marketing treści (content marketing) to spektrum działań, których celem jest pozyskanie klientów (odbiorców, użytkowników) przy pomocy odpowiednio przygotowanych treści.
- 2) Content marketing jest jedną z technik marketingowych, która polega na tworzeniu i rozpowszechnianiu treści, stanowiących odpowiedź na oczekiwania odbiorców.
- 3) Marketing treści buduje relacje i wywołuje emocje — daje odpowiedzi, dostarcza rozwiązań, spełnia oczekiwania, wychodzi na przeciw, skłania, przekonuje, utwierdza, umacnia, zachęca, konwertuje.



## Definicje cd.

- 4) **Marketing treści buduje narrację**, której celem jest dotarcie do odbiorcy z odpowiednim przekazem lub skłonienie go do wykonania określonej czynności.
- 5) Content marketing to sztuka tworzenia treści, które są aktywnie poszukiwane przez grupę docelową (odbiorców).
- 6) Podstawą marketingu treści jest strategia, która określa jakie treści, kiedy i jak często mają być kierowane do grup docelowych.
- 7) **Content marketing różni się od tradycyjnej reklamy stopniem ekspozycji marki, produktu lub usługi**. Marketing treści stawia produkt na dalszym planie, koncentrując się na edukowaniu, inspirowaniu i rozwiązywaniu problemów.

Marketing treści obejmuje tworzenie treści,  
ich dystrybucję oraz pomiar rezultatów.



## 2. Sentencje

- 1) Content marketing koncentruje się nie tylko na tworzeniu treści, ale także na formie ich przekazu oraz efektywnej dystrybucji.
- 2) Marketing treści jest odpowiedzią na postępujące zubożenie odbiorców na tradycyjne formy reklamy.
- 3) Content marketing odgrywa kluczową rolę w budowaniu i utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej.
- 4) Content marketing potrzebuje czasu.



Treści to wartościowe zasoby, które powinny być w odpowiedni sposób zarządzane.

## Sentencje cd.

- 5) U podstaw marketingu treści leżą oczekiwania odbiorców.
- 6) Marketing treści buduje jakość internetu.
- 7) Content marketing to działania przemyślane i realizowane konsekwentnie.
- 8) **Wartościowe treści nie mają terminu ważności.** Content marketing wykorzystuje treści, które pozyskują odbiorców (klientów, użytkowników) jeszcze długo po tym, jak zostały opublikowane.





