



SEO: definicje

Cykl: mały słownik definicji

SEO: definicje

Cykl: mały słownik definicji

Treść, korekta i skład

dr inż. Karol Król

HomeProject.pl

Kontakt

k.krol@onet.com.pl

Grafiki

Pixabay (CCo Creative Commons)

Data publikacji

Kraków, 2020



Spis treści

Przedmowa	4
1. Wskazówki i definicje	5
2. Audyt SEO.....	7
3. Sentencje.....	8
4. Diagram SEO	9
5. Synergia SEO	10



Przedmowa

Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych SEO to ogół procesów związanych z poprawą widoczności witryny w bezpłatnych wynikach wyszukiwania.

Optymalizacja witryny dla wyszukiwarek internetowych polega na takiej reorganizacji serwisu, aby zachęcał on do długiego przeglądania treści, zwiększał zaangażowanie użytkowników, generował sesje z wieloma odsłonami oraz zachęcał do wejścia w głąb serwisu.

Zapraszam do lektury „małego słownika definicji” związanych z optymalizacją dla wyszukiwarek internetowych SEO.

Autor



1. Wskazówki i definicje

Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych (*search engine optimization, SEO*) to szereg czynności, których celem jest dostosowanie witryny do oczekiwań użytkowników (*user experience, UX*), zmieniających się standardów projektowych oraz do wymogów, jakie stawiają witrynom algorytmy wyszukiwarek (*machine experience*). Warto zapoznać się z sentencjami, które wyjaśniają istotę SEO:

- 1) Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych jest procesem. Efekty optymalizacji są widoczne po pewnym czasie i nie są dane raz na zawsze.
- 2) Optymalizację dla wyszukiwarek internetowych przeprowadza się na trzech zasadniczych płaszczyznach: treści (m.in. teksty, grafiki oraz materiały multimedialne), technicznej oraz linków.
- 3) Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych przeprowadzana jest bezpośrednio na stronie internetowej (on-site SEO, on-page SEO) oraz w jej otoczeniu (off-site SEO, off-page SEO).



Wskazówki i definicje cd.

- 4) Optymalizacja witryny wpływa pośrednio na konkurencyjność przedsiębiorstwa i jego rozpoznawalność na rynku, zwiększając zasięg i skuteczność prezentacji oferty w sieci.
- 5) Optymalizacja witryn przynosi długofalowe i trwałe korzyści w sposób bardziej naturalny od pozycjonowania, które stanowi swoistą rywalizację o maksymalną ekspozycję witryny w wynikach wyszukiwania.
- 6) **Właściwe zdefiniowanie słów kluczowych jest fundamentem działań SEO.**
- 7) W Polsce witryny są najczęściej optymalizowane dla wyszukiwarki Google, która cieszy się wśród użytkowników największą popularnością.

Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych łączy aspekty *user experience* (UX, SXO) oraz *machine experience* (web crawlers).



2. Audyt SEO



- 1) Z optymalizacją witryny dla wyszukiwarek internetowych związane jest pojęcie **audytu SEO**.
- 2) Zadaniem audytu SEO jest wskazanie newralgicznych punktów witryny, których optymalizacja może wpłynąć na jej widoczność w wynikach wyszukiwania.
- 3) Audyty SEO mogą być przeprowadzane kompleksowo lub w określonej płaszczyźnie, np.: treści, linków, techniki wykonania, elementów graficznych, wydajności lub wykorzystania mediów społecznościowych.
- 4) **Audyt SEO ma charakter rozbudowanej usługi eksperckiej**, której charakter zależy od umiejętności i doświadczenia audytora. Przeważnie to audytor decyduje o zakresie audytu i formie raportu końcowego.
- 5) Audyt SEO wykonywany jest z wykorzystaniem różnych aplikacji automatyzujących testy. Wyniki poszczególnych testów są prezentowane przy pomocy not punktowych (tzw. **SEO Score**), liter lub grafik.
- 6) **Szczegóły audytu są ujmowane w raporcie końcowym**, który powinien zawierać także listę zaleceń pokontrolnych.

3. Sentencje

- 1) Optymalizacja pozwala uwolnić potencjał marketingowy witryny.
- 2) Nie istnieje jeden powszechnie przyjęty wzorzec audytu SEO.
- 3) Celem SEO jest takie zmodyfikowanie strony internetowej, aby była przyjazna zarówno dla użytkowników, jak i wyszukiwarek.
- 4) Celem SEO jest poprawa ilość i jakość ruchu pochodzącego z wyników organicznych.
- 5) Celem SEO jest lepsze uplasowanie witryny w wynikach wyszukiwania poprzez poprawę jej szeroko rozumianej jakości, a także zwiększenie jej dostępności dla wybranych słów kluczowych.



4. Diagram SEO



5. Synergia SEO



Oddziaływanie SEO można spotęgować poprzez synergię wynikającą ze zgodnej współpracy pomiędzy podmiotem, który poddaje swój serwis optymalizacji, a podmiotem, który go optymalizuje. **Podstawą współpracy powinny być transparentność działań i otwartość na zmianę.** Buduje to wzajemne zaufanie.



